



WGO「綠集智」企業會員計劃，由「世界綠色組織」籌劃、組織，旨在提供一有效平台，協助企業邁向可持續發展目標，善用環境資源，為企業本身及社區創造價值。



會員計劃四大元素

1. 擴闊會員國際視野

可持續發展是全球趨勢，國際環保科技發展亦日新月異，能與時並進，及時了解最新情況，將大大幫助企業提升競爭力。有見及此，WGO「綠集智」將會安排國際及本地考察，擴闊會員視野。

2. 增強會員知識見聞

透過多方面裝備員工的可持續發展知識，將促進企業邁向成功。WGO「綠集智」籌辦各式「綠色」培訓、工作坊、專家講座及社會領袖分享會，供會員的前線、中級及高級管理層參加，讓企業整體的環保意識有所提升。此外，員工家屬亦有機會參與相關活動，增進環保知識。

3. 提供智庫交流平台

在瞬息萬變的市場，講求靈活應變、不斷創新，要迅速提升這兩方面的優勢，與業界建立網絡，交流專業知識格外重要。WGO「綠集智」為會員提供集思廣益機會，與其他會員交流可持續發展的心得，為環境挑戰出謀獻計。

4. 參與實踐表揚典範

透過參與企業社會責任活動及推動環保項目，除可加深員工對公司長遠策略的了解，更可團結員工和提升士氣。WGO「綠集智」籌劃一系列活動項目，包括企業專訪、社區活動，以至一些嘉許計劃，藉此凝聚企業力量，同時亦可分享企業的傑出綠色表現。

會員尊享權益(1年)2015	宇宙	銀河	天際	海洋	大地
國際視野					
亞洲綠色城市交流團 (1次)	✓	✓	✓	✓	✓
香港綠色設施交流團	1次 (15人/次)	1次 (10人/次)	1次 (10人/次)	1次 (5人/次)	1次 (5人/次)
知識見聞					
WGO綠色企業培訓課程 (2次)	✓ (12人/次)	✓ (10人/次)	✓ (8人/次)	✓ (8人/次)	✓ (6人/次)
「創意領袖 ² 次方」企業培訓課程 (1次)	24人	18人	15人	9人	6人
專題講座	✓	✓	✓	✓	✓
CEO管理策略早餐/午餐會 (1次)	✓	✓	✓	✓	✓
綠色生活家庭同樂日 (1次)	50人	40人	40人	30人	30人
智庫交流					
「聯合國千禧發展目標 - 綠色辦公室獎勵計劃」(GOALS)	✓	✓	✓	半價優惠	半價優惠
參與實踐、表揚典範					
義務參與WGO社區項目	✓	✓	✓	✓	✓
WGO活動優先座位安排 (如「綠色研討會」)	✓	✓	✓		
綠色企業嘉許計劃頒獎禮 (1次)	✓	✓	✓	✓	✓
WGO網頁 - 企業會員計劃專頁: 會員專訪 (1次)	✓	✓	✓		
WGO網頁 - 企業會員計劃專頁: 會員的企業簡介	✓ (90字)	✓ (70字)	✓ (50字)		
WGO網頁 - 企業會員計劃專頁: 會員的網頁超連結、企業名稱及標誌	✓	✓	✓		
WGO網頁 - 企業會員計劃專頁: 會員的企業標誌及名稱				✓	✓
WGO周年特刊 - 「綠集智」特輯: 會員專訪 (1次)	✓	✓	✓		
WGO周年特刊 - 「綠集智」特輯: 會員的企業名稱及標誌	✓	✓	✓	✓	✓
WGO周年特刊 - 「綠集智」特輯	✓	✓	✓	✓	✓
WGO電子通訊: 會員的企業標誌	✓	✓			
訂閱WGO電子通訊	✓	✓	✓	✓	✓
使用「綠集智」標誌	✓	✓	✓	✓	✓
其他專享權益					
「綠集智」迎新禮品	✓	✓	✓	✓	✓